

FABAO 源自法国品牌

质量诚信报告

2023

浙江法标洁具有限公司

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江法标洁具有限公司

目录

郑重声明	2
前言	4
一、企业简介	5
二、 质量理念	9
三、 质量目标	10
四、 质量内部管理	10
1. 质量风险监测	10
2. 不合格输出控制	10
3. 质量保障系统	12
4. 全员参与	13
5. 诚信教育	13
五、 产品质量责任	13
1. 产品质量承诺	13
2. 产品售后服务承诺	14
3. 生产许可情况	14
结 束 语	15

前言

本报告为浙江法标洁具有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《质量诚信报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江法标洁具有限公司。本报告描述了 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，公司在质量诚信等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次质量诚信报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司官网（<http://www.fabiao-sw.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、企业简介

浙江法标洁具有限公司（以下简称公司或法标）成立于 2007 年，是一家集设计、研发、生产、销售于一体的综合性专业制造卫浴的企业。公司占地面积 39960 平方米、建筑面积 36700 平方米。公司拥有精准的浴缸生产线、科学的浴室柜生产线和国内先进的环保无尘油漆房、标准亚克力座便器生产线、淋浴屏风生产线（广东中山分公司）、五金龙头、挂件生产线（广东开平分公司）。

公司自 2013 年以来，着重打造致力于洁具家居化的智能卫浴研发生产理念；自 2011 年以来，着重打造致力于洁具家居化的珠光卫浴研发生产理念，以独有的珠光材料和珠光喷涂工艺，生产独特设计风格的珠光卫浴，更加融入家的装修理念和家具的设计理念。色系上运用天然珠光奢华色系，使产品细腻、柔和有质感，再现自然界的珍珠、玛瑙、贝壳的自然色彩。公司自创办至今始终将品质放在第一位，不断在中国市场树法标品牌和形象，现已在中国 300 多个大、中型城市设立法标专卖店和售后服务点，并同欧洲、亚洲及美洲的一些大型采购企业和团体有着密切的联系，法标人将以其精湛的工艺、新颖的款式、良好的品质、知名的品牌不断的吸引世界的目光，现法标珠光卫浴已然成为行业中珠光卫浴品牌。

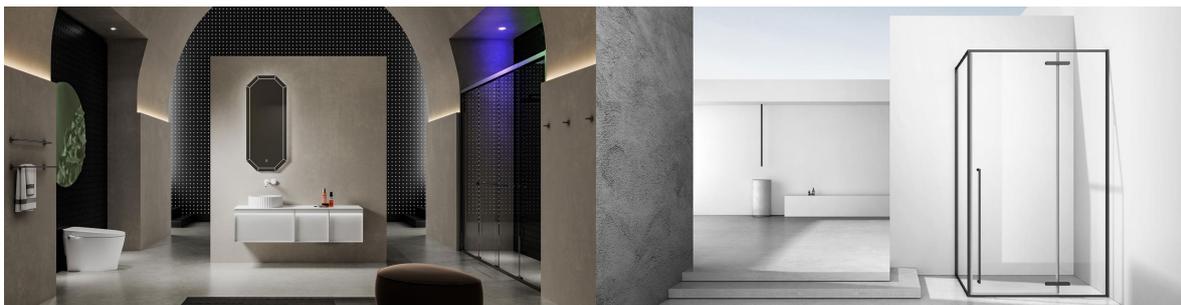
法标洁具拥有国内先进的全封闭现代化无尘生产车间，和装备精良的浴缸生产线、浴室柜生产线、淋浴房生产线、座便器生产线。采用法国水动力科技，全线引进欧美先进生产设备、工艺标准及品质检测设备，现已通过 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、中国质量环保产品认证、中国环境标志产品认证等。在“以质量求生存，以创新求发展，以信誉求市场”的经营理念指引下，逐步将“法标”打造成为“中国家装业的标杆品牌”。公司 2018 年被认定为浙江省科技型中小企业，2020 年被认定为国家级高新技术企业。

图 1-1 公司荣誉展示



法标洁具站在“洁具家居化”的高度做洁具，法标洁具在产品结构不断完善和细化。以“人性、简洁、时尚、实用”为产品开发理念，在色彩、性能、配套等方面不断的创新，得到了广大消费者的高度认可，06年被评为“中国著名品牌”，获得“中国洁具行业 20 质量过硬放心品牌”、“国家权威检测·质量合格产品”等殊荣，并获得多项产品专利。法标洁具的中外优秀设计师团队凭借强大的研发能力全新研发打造，形成新古典、简欧、仿古、现代、后现代等多种风格的洁具产品，给洁具赋予家居的灵魂。现拥有法兰西系列、戴高乐系列、8000 系列、9000 系列、600 系列、500 系列、2008 系列及 009 系列等系列浴室柜；浴缸有东方丽人、路易、老爷车、亚瑟王、安冬妮等各系列的功能缸、冲浪缸、动力缸；淋浴房有各种款式、各种型号的整体房、蒸汽房、简易房；有各种型号坐便、智能坐便；三十多款花洒及上百款五金配件。“法标”正是完美的产品品质及贴心的售后服务，而成为行业新的风向标。

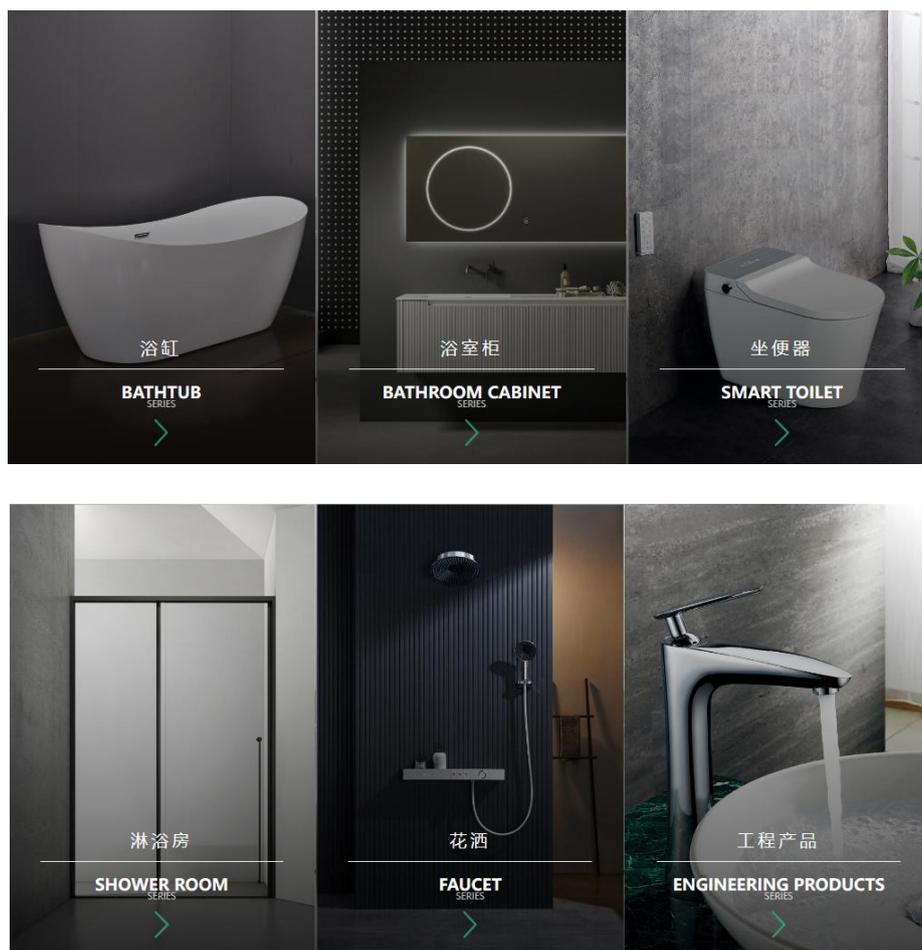
图 1-2 公司产品风格展示



目前公司主要产品线包括法兰西系列、戴高乐系列、8000 系列、9000 系列、600 系列、500 系列、2008 系列及 009 系列等系列浴室柜；浴缸有东方丽人、路易、老爷车、亚瑟王、安冬妮等各系列的功能缸、冲浪缸、动力缸；淋浴房有各种款式、各种型号的整体房、蒸汽房、简易房；有各种型号坐便、智能坐便；三十多款花洒及上百款五金配件。在浙江省内属于营销服务一体化企业，产品市场占有率名列全省靠前。

今日的“法标”已经走向了产业化、规模化的发展之路，并以稳健的步伐走向全国乃至世界各地。“法标人”必将不断进取，以最新的产品、最优的品质、最佳的服务回报广大消费者。

图 1-3 公司产品展示



公司结合自身实际，建立了完善的质量管理体系，贯彻以原料稳定、工艺稳定、操作稳定最终确保质量稳定的方针。公司配备了木工镂铣机、卧式双端海绵砂光机、变频液压式冷压机、半自动捆扎机、精密裁板锯、单头直榫开榫机、平立砂带机、马氏木工镂铣机等先进生产设备和可见分光光度计、带表卡尺、线纹钢直角尺、钢卷尺、盐雾试验机、高低温试验箱等必要的检测设备，为产品质量以及售后服务提供了有力保障。

图 1-4 公司设备展示





二、质量理念

公司自创立至今，便致力于产品质量的管控。始终秉持产品质量是企业生存和发展的基石，是占领市场和赢得顾客的先决条件，质量源自于我心，企业依存于顾客的质量理念，不断的完善和提升公司的质量管理水平。严格按相关法律法规、质量管理体系标准、质量手册、程序文件等要求执行，使企业的质量管理体系得到有效运行，使产品质量得到有力的保障和不断的提升，从而使企业各项质量目标基本得以达成。为从根本上加强和提升质量管理，提高公司经营质量。

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》《消防法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系和企业标准管理体系，有效运行 GB/T 19001 质量管理体系，制定作业指导书、检验规范等，持续提升质量管理水平。公司运用 LEC、KYT 等方法对产品制造全过程进行风险识别、评价和明确控制措施，形成了从研发、采购、生产、检测、包装、转运交付到客户服务等全过程质量安全保证体系。根据 GB/T 19001 的要求进行实施，加强日常维护工作，定期组织内审、管理评审，以便及时发现管理中的不足并作出改善。目前在体系管理中，各部门职责清晰、流程完善、质量目标得到了提升。

公司自建立以来，公司从未出现过重大产品质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

表 2-1 企业文化

使命	打造一流企业
愿景	中国家装业的标杆品牌
核心价值观	务实、团队、协作、细节、信誉
企业精神	海纳百川、艰苦创业、企业利益、群众观点、与时俱进
文化特征	行为层、思想层、核心层
管理方针	科学管理、诚信守法；创新精品、竭诚服务； 安全高效、保护环境；持续发展、追求卓越。

三、质量目标

序号	项目	指标	测量方法
1	客户满意度	≥90%	$\Sigma(\text{客户满意度调查得分})/(\text{总分} \times \text{调查次数}) \times 100\%$
2	产品出厂合格率	100%	交付合格数/交付总数*100%

四、质量内部管理

1. 质量风险监测

质量监督通过建立完善的质量管理体系和过程管理体系、实施各种质量控制手段、建立完善的售后服务体系等措施来确保产品和服务的质量，每道工序都制定了岗位职责和作业指导书，每道工序都有明确的质量控制点及工艺卡片的质量控制实施方法和要求。并设立了严格的内控指标。质量控制和监督涵盖了产品形成的全过程。

公司配备了先进的检测设备，质量管理部门负责三大过程的质量控制和质量检验。公司出厂产品质量稳定，从未发生过质量事故。

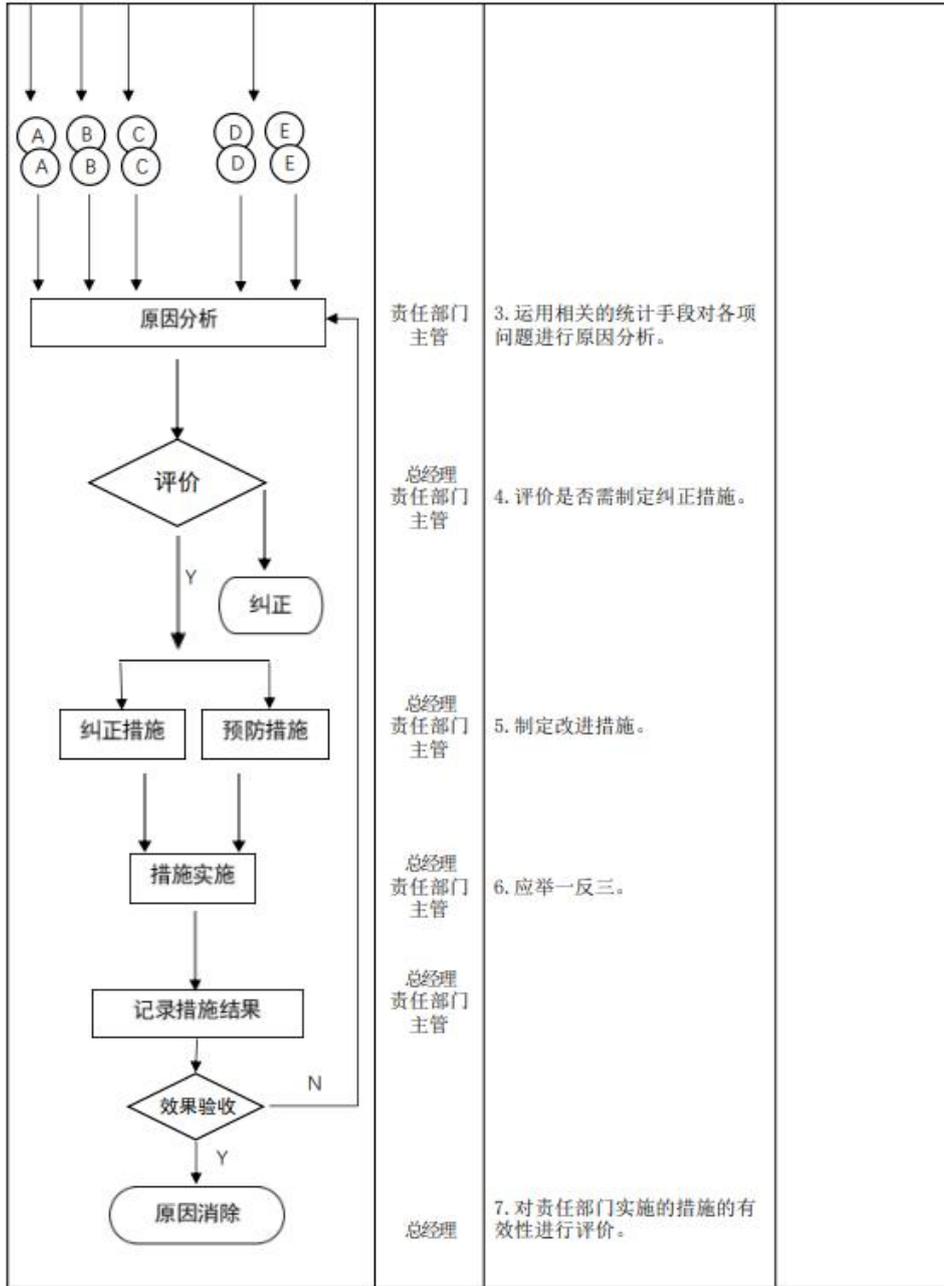
2. 不合格输出控制

公司建立了《不合格品控制程序》，对原辅材料、过程输出物、成品检验发现的不合格品进行管理。针对原辅材料检验不合格，由仓库对不合格的原辅材料进行“不合格”标识、隔离，品管部填写《外协产品处理表》在 ERP 上发起不合格处理流程；针对过程检验不合格，车间检验员通知本车间操作工及时记录

和标识，车间操作工采取相应措施进行处理，处理后，通知车间检验员重新取样分析，直至重新检验合格。针对成品检验不合格，由品管部填写不合格检验报告单及《生产异常单》，送交生产部，同时通知生产车间做好不合格品的标识、隔离；由生产部对该批不合格品进行评审，提出返工、降级、让步、报废等处理意见，通知有关部门实施。对可返工处理的不合格品，经过返工处理后，由车间填写请检单，通知品管部检验，出具检验报告单，确认质量上完全符合标准要求时方可入库；对不能重新返工处理，但尚有使用价值，且又有顾客需要的产品，品管部接相关部门通知后，填写《让步申请表》，报主管总经理审批后方可交付。如下所示，为原辅材料、过程、成品检验不合格管控流程。

图 4-1 原辅材料、过程、成品检验不合格管控流程

控制流程	职责	控制内容	记录
	<p>总经理</p> <p>品质部</p> <p>销售部 品质部</p>	<p>1. 可采用数据分析的方法： a) 不良率推移图； b) 不良率排列图。</p> <p>2. 应充分了解抱怨的内容。 年度内做好《顾客满意度调查表》并进行统计。月度内做好《售后信息处理登记表》《售后配件登记表》并进行统计分析。</p>	<p>1. 月质量分析报告</p> <p>2. 顾客满意度调查表</p> <p>3. 顾客满意度统计表</p>



3. 质量保障系统

公司制定了《质量事故应急预案》，对不合格发运出公司造成大批退货、或国家、省级产品质量监督抽查不合格等不合格输出的情况进行了识别，同时建立了处置、处罚机制。

公司保留下列形成文件的信息：

- a) 有关不合格的描述；
- b) 所采取措施的描述；
- c) 获得让步的描述；

d) 处置不合格的授权标识。

4. 全员参与

公司通过引导全员参与质量管理，深入开展合理化提案、日常质量改善、技术革新等措施，提升产品质量、分享改善成果。同时，公司建立了一整套道德规范体系，要求员工遵守职业道德和行为准则，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气。全员参与质量管理是实现质量管理的关键，建立质量意识是前提。公司通过培训、奖惩等方式，强化员工的质量意识，让员工自觉地将质量管理融入到自己的工作中，提高产品质量，降低成本，增强企业竞争力，树立企业优良形象。

为了进一步强化员工的职业道德和行为规范，公司还定期开展道德教育活动，以提升员工的道德意识和行为素养。这些教育活动包括职业道德讲座、座谈会、小组讨论会等，让员工深入了解职业道德和行为规范的重要性和必要性，并树立正确的价值观和工作态度。

此外，公司还建立了完善的监督机制，对员工的行为进行监督和约束。公司设立了职业道德与行为规范监督小组，由各部门领导和员工代表组成，定期对员工的行为进行评估和监督。对于违反职业道德和行为规范的行为，公司将依据规定进行严肃处理，并采取相应的惩罚措施。

5. 诚信教育

质量管理和诚信教育是企业发展中不可或缺的两个方面。质量管理是企业生产经营的基础，而诚信教育则是企业文化的核心。在质量管理中，诚信教育的实践可以帮助企业建立起诚信的经营理念，提高员工的职业道德水平，增强企业的社会责任感和公信力。公司从企业文化建设、员工培训、制度建设等多个方面入手。将其融入企业的管理和经营中加强员工的职业道德教育，提高员工的诚信意识和责任感。同时，建立完善的质量管理体系和诚信经营制度，规范公司的经营行为，保障产品和服务的质量和信誉。

五、产品质量责任

1. 产品质量承诺

- 1) 本企业严格遵守《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，依法诚信经营。
- 2) 在产品研发及加工过程决不剽窃他人技术、专利、工艺等知识产权，绝不使用剽窃他人技术的原材料。
- 3) 本企业周围环境、生产现场符合国家法规的要求。
- 4) 本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
- 5) 不允许假冒伪劣原材料进厂，不使用检验不合格原材料进行生产。
- 6) 保证不生产加工假冒伪劣产品，承诺产品出厂产品批批检测，未经检验的产品绝不出厂。
- 7) 检验不合格的产品绝不出厂，决不以不合格品冒充合格品出厂。

- 8) 所采用的仪器设备严格按照国家法定要求进行检定，检定不合格的仪器设备绝不用于产品检测。
- 9) 保证所生产的每一批产品都能进行追溯，如生产日期、班次，生产原料、生产过程、检验人员等等。

2. 产品售后服务承诺

- 1) 公司承诺出厂产品实现全过程追溯；
- 2) 对于“品”字标认证产品，产品质保期 2 年；
- 3) 有效与客户沟通，了解客户需求，对客户需求进行产品方案规划甚至全定制化；
- 4) 每年进行客户满意度调查，撰写分析报告，定期对客户拜访了解；
- 5) 进行产品质量信息收集，质量改进建议，并及时反馈设计、生产、采购等相关部门；

3. 生产许可情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，营业执照在有效期内。

结 束 语

近年来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司承诺坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，完成“中国家装业的标杆品牌”的美好愿景而努力！

浙江法标洁具有限公司

2023年10月15日